

28374820-4	09/08/2011	מער יב - עסקים	עמוד 13	2	15x24.08
קניות עם מצפון אתר לרכישות קבוצתיות BWC - 27640					

nuritk@maariv.co.il / נורית קדוש **צרכנות ושיווק**

« עושים שוק

צדק חברתי גם בקניות

הפריחה שזוכים לה אתרי הרכישות הקבוצתיות והקופונים ברשת תופסת בצו השעה כיוונים חברתיים. בימים אלו מושק אתר אינטרנט חדש, המציע לשלב בין רכישות קבוצתיות לבין תרומה לקהילה. האתר נקרא קניות עם מצפון ותמצאו אותו בכתובת www.bwc.co.il. מוצעים בו דילים משתנים במחירים מוזלים ואטרקטיביים, וייחודו הוא בכך שכל קנייה דרכו מסתיימת בתרומה.

הקונספט העומד מאחורי האתר שהקימו בני הזוג שלמה ורית בן אבי מבוסס על הרצון בשינוי חברתי ובסולידריות חברתית. האתר מציע קנייה עם מצפון. במסגרתה הרוכש בוחר ארגון או עמותה לתרום להם ולהעביר אליהם אחוז מסוים מסכום הקנייה שלו.

במתכונת הפעילות של האתר הקונה לא נדרש להוסיף כסף לתרומה מעבר לסכום המוצר שרכש. האתר עצמו אחראי להעביר 15% מרווחי הקנייה ישירות לעמותה. היזמים מבטיחים כי הפעילות נעשית בשקיפות מלאה, כך שגם העמותות וגם הלקוחות יכולים לראות כמה כסף נתרם בכל רגע נתון. עד כה חברו לאתר 26 עמותות שונות ובהן: עמותת גדולי לים מהחיים, עמותת טינים בדרכים, ארגון אלומיט, גג לחיות ועוד.

נוסף לאלמנט התרומה, האתר מעניק קדימות והעדפה למוצרים ירוקים וירידותיים לסביבה. במסגרת זאת תמצאו בו, למשל, משחק רביעיות אקולוגי "ילד ירוק" עם קלפי "פעולת השבוע", הכוללים 36 פעולות שניתן לעשות למען כדור הארץ, במחיר 28 שקל במקום 50 שקל, ואת כדורי ההשקיה "אקווה גלוב", שיש למלא מים ולנעוץ בעציצים. הכרור ה"חכם" יודע להזרים את המים לעציץ, לשאוב את העורפים חזרה ולהזריםם בעת הצורך למשך שבועיים. הכרור מוצע ב-55 שקל במקום 99 שקל. היזמים מבטיחים לעסקים המציגים דרכם מוצרים למכירה כי באתר המדובר העסק שלהם ייחשף בפלטפורמה מצפונית חברתית שתעורר אהדה בקרב הקונים. היזמים מקווים, כמוכח, להתפרנס מן האתר, אך גם להוביל שינוי צרכני-חברתי ולתת ערך מוסף לקניות. ✕



אתר קניות עם מצפון. רכישה עם תרומה